

Führen im Generationenmix

„Babyboomer“, „Silver Ager“, „Digital Natives“ oder die „Generation Y“ – inspirierend und erfolgreich führen

Lernen Sie unterschiedliche Altersgruppen individuell zu fördern:

- **Generationen im Mix**
Der demografische Wandel – seine Folgen, seine Fallen, seine Chancen
- **Selbsterkenntnis**
Wer bin ich? Wie führe ich? Und welche Generationswerte bestimmen mein Führungsverhalten?
- **Führungskräfte Know-how im Wandel**
Lernen Sie zeitgemäßes Führen in einer temporeichen Welt mit unterschiedlichsten Mitarbeitern
- **Lebensphasen und Lebenszyklen**
Verstehen Sie besser, in welchem Alter spezifische Entwicklungsthemen der Persönlichkeit die Hauptrolle spielen
- **„Ich, Du, Wir, Ihr, Sie“**
Befreien Sie Potenziale aus generationsbedingten Kommunikationsdissonanzen
- **Heterogenität und Diversität**
Nutzen Sie produktiv und vorurteilsfrei das Potenzial ihrer „jungen Alten“ und der „alten Jungen“
- **Mentoring und Wissenstransfer**
Wie Generationen übergreifend innovative Förderung und Weitergabe von Wissen gelingt



Die Mischung macht's – Generationenmanagement als Wettbewerbsvorteil

Jede Generation hat eigene Werte, die auch das Arbeitsumfeld prägen. Bald sind Vertreter von fünf Generationen gleichzeitig in Unternehmen – das birgt Zündstoff. Unterschiedliche Erwartungen einzelner Altersgruppen gab es schon immer in Unternehmen, aber die Rahmenbedingungen sind neu. Die Verkürzung der Ausbildungszeiten bei gleichzeitiger Erhöhung des Ruhestandsalters verlängert die Zusammenarbeit verschiedener Generationen um mindestens zehn Jahre.

Ziel muss es deshalb sein, allen Altersgruppen gerecht zu werden, damit sie vollen Einsatz leisten können. **Nutzen Sie die Chancen des demografischen Wandels und entwickeln Sie ein strategisches Mehrgenerationenmanagement, um sich positiv von Wettbewerbern abzuheben!**

Drei gute Gründe für die Teilnahme:

1. Sie führen Teams und Mitarbeiter verschiedener Altersgruppen und Generationen individuell und angemessen.
2. Sie gehen mit den Unterschieden in Belastbarkeit, Lern- und Karrieremotiven der Mitarbeiter richtig um.
3. Sie erfahren, dass Individualisierung der Arbeitsbedingungen und persönliche Wertschätzung zu zentralen Attraktivitätsfaktoren von Arbeitgebern zählen.

Wer sollte teilnehmen?

Fach- und Führungskräfte aller Abteilungen sowie Team-, Projekt-, Abteilungs- und Fachbereichsleiter, die mit den unterschiedlichen Generationen in ihren Teams, Abteilungen und Bereichen besser und erfolgreicher arbeiten wollen.

Info-Telefon: +49 (0)2 11/96 86 – 36 19

Sie haben Fragen zu diesem Seminar? Rufen Sie uns an.
Ingrid Della Giustina, Senior-Konferenz-Managerin
Katharina Hengl, Konferenz-Koordinatorin,
E-Mail: katharina.hengl@euroforum.com

www.euroforum.de/generationenmix

Quality in Business Information

Wir stehen zu unserem Wort! Wir sind von der Qualität unseres Seminars überzeugt. Daher gewähren wir Ihnen eine Geld-zurück-Garantie, wenn das Seminar Ihre Erwartungen nicht erfüllt. Wenden Sie sich in diesem Fall bitte bis zur Mittagspause des ersten Seminartages an unsere Mitarbeiter und wir werden versuchen, eine Lösung zu finden. Sollte uns dies nicht gelingen, erstatten wir Ihnen die Teilnahmegebühr zurück.

Weiterbildung individuell gestalten

EUROFORUM Inhouse Academy

Buchen Sie unsere Konferenzen und Seminare auch als Inhouse-Programm. Wir beraten Sie gerne.

Tanja Börner (Leiterin Inhouse Academy)

Telefon: 02 11/96 86 – 36 32

E-Mail: tanja.boerner@euroforum.com

www.euroforum-inhouse-academy.de

Immer gut informiert mit dem Führungskräfte-Newsletter



Mit unserem kostenlosen E-Mail Newsletter, der monatlich erscheint, haben Sie alle Termine schnell im Blick. Jetzt anmelden! www.euroforum.de/newsletter



„Zu wissen, wie man anregt, ist die Kunst des Lehrens.“

Henri-Frédéric Amiel

Programm: 14. und 15. Oktober 2013, Düsseldorf | 10. und 11. Dezember 2013, Hamburg

Generationen im Mix

- Der demografische Wandel in Unternehmen und Gesellschaft
- Folgen, Fallen und Chancen dieses Wandels
- Typische Merkmale, Fähigkeiten und Besonderheiten der „alten“ und „neuen“ Generationen

Wer bin ich? Sich selbst erkennen

- Vier Temperamente, drei Naturelle und zwei Mentalitäten: Grundlagen der Selbsterkenntnis
- Der Andere und ich: Die Welt als Spiegel sehen und nutzen
- Ihre Stärken, Ihre Werte und Ihr Potenzial für das Unternehmen

Führungskräfte Know-how im Wandel

- Führung und Management – Unterschiede und Überschneidungen
- Wie Sie Selbstführung gezielt und erfolgsorientiert einsetzen können
- Wie Sie authentisch und inspirierend führen

Lebensphasen und Lebenszyklen

- Welche Archetypen der Entwicklung des Menschen zu Grunde liegen
- Wie Sie zyklische Entwicklungsmuster erkennen und darauf eingehen
- Wie Sie Ihr Team organisch strukturieren und vernetzen

„Ich, Du, Wir, Ihr, Sie“

- Wie Sie generationsbedingte Kommunikationsweisen zusammenbringen
- Wie Sie durch gezielte und bewusste Kommunikation Dissonanzen harmonisieren
- Was Sie beim Führen der „alten“ und „jungen“ Generation beachten sollten

Heterogenität und Diversität

- Wie Sie die Verhaltensstile, Bedürfnisse und Potenziale der Mitarbeiter besser einordnen
- Wie Sie Bewertungen und Einstellungen Ihres Teams identifizieren und davon profitieren
- Wie Sie generationenspezifischen Team-Konflikten vorbeugen und lösen

Mentoring und Wissenstransfer

- Wie Sie den Transfer von Wissen zwischen den Generationen gekonnt koordinieren
- Wie Sie Förderer und Geförderte in ihr volles Potenzial führen
- Wie Sie aus Lerntandems und internem Mentoring Vorteile ziehen

Ihr Top-Trainer



Philipp Maichrzack ist Tiefenpsychologe, Trainer, Berater und Coach. Er arbeitet zu den Schwerpunkten: Personal- und Führungskräfte-training, Burnout-Prävention, Teamentwicklung und Männerarbeit. Zudem ist er als Therapeut und Coach in eigener Praxis tätig. Zuvor lag sein Schwerpunkt zehn Jahre im Bereich Werbung und Marketing.



Zeitraumen des ersten Seminartages

- 9.00 Empfang mit Kaffee und Tee, Ausgabe der Seminarunterlagen
 - 9.30 Beginn des Seminars
 - 13.00 Gemeinsames Mittagessen
 - 17.00 Ende des ersten Seminartages
- Im Anschluss findet ein gemeinsamer Umtrunk statt.

Zeitraumen des zweiten Seminartages

- 8.30 Beginn des zweiten Seminartages
 - 12.30 Gemeinsames Mittagessen
 - 16.00 Ende des Seminars
- An beiden Tagen finden vor- und nachmittags flexible Kaffeepausen statt.



Ihr persönlicher
Anmeldecode

EUROFORUM-SEMINAR

Führen im Generationenmix

„Babyboomer“, „Silver Ager“, „Digital Natives“ oder die „Generation Y“ – inspirierend und erfolgreich führen

14. und 15. Oktober 2013, Van der Valk Airporthotel Düsseldorf

Am Hülserhof 57, 40472 Düsseldorf, Telefon: +49(0)2 11/2 00 63-0

10. und 11. Dezember 2013, Sofitel Hamburg Alter Wall

Alter Wall 40, 20457 Hamburg, Telefon: +49(0)40/3 69 50-0

Jetzt schnell und
bequem online
anmelden!

www.euroforum.de/direkte-anmeldung
oder ausfüllen und faxen an: 02 11/96 86-40 40

Ja, ich nehme teil zum Preis von € 1.999,- p. P. zzgl. MwSt.

am 14. und 15. Oktober 2013 in Düsseldorf [P1106206M012]

Bitte reservieren Sie mir unverbindlich _____ Platz/Plätze in Düsseldorf bis zum 9. August 2013.

am 10. und 11. Dezember 2013 in Hamburg [P1106207M012]

Bitte reservieren Sie mir unverbindlich _____ Platz/Plätze in Hamburg bis zum 4. Oktober 2013.

[Ich kann jederzeit ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer benennen.
[Im Preis sind ausführliche Seminarunterlagen enthalten.]

Ja, ich abonniere die kostenlose Veranstaltungs-Übersicht „Führungstechniken/Persönlichkeitsentwicklung“ [SIAY04]

[erscheint monatlich per E-Mail].

Ich möchte meine Adresse wie angegeben korrigieren lassen.

[Wir nehmen Ihre Adressänderung auch gerne telefonisch auf: +49(0)2 11/96 86-33 33.]

1

Name	
Position/Abteilung	
Telefon	Fax
E-Mail	Geburtsjahr

Die EUROFORUM Deutschland SE darf mich über verschiedenste Angebote von sich, Konzern- und Partnerunternehmen wie folgt zu Werbezwecken informieren: Zusendung per E-Mail: Ja Nein Zusendung per Fax: Ja Nein

2

Name	
Position/Abteilung	
Telefon	Fax
E-Mail	Geburtsjahr

Die EUROFORUM Deutschland SE darf mich über verschiedenste Angebote von sich, Konzern- und Partnerunternehmen wie folgt zu Werbezwecken informieren: Zusendung per E-Mail: Ja Nein Zusendung per Fax: Ja Nein

Firma
Anschrift
Anmeldung erfolgt durch
Position
Datum, Unterschrift

Bitte ausfüllen, falls die Rechnungsanschrift von der Kundenanschrift abweicht:

Name
Abteilung
Anschrift

Wer entscheidet über Ihre Teilnahme?

Ich selbst oder Name: _____ Position: _____



Beachten Sie auch unsere Rabatte für Gruppenbuchungen!

Besuchen Sie das Seminar mit einem oder mehreren Kollegen! Und so profitieren Sie:

- Der zweite Teilnehmer aus Ihrem Unternehmen erhält 10%, der dritte 15% Rabatt!
- Ziehen Sie in Führungsfragen an einem Strang und erfahren Sie die neuesten Erkenntnisse zum professionellen Generationen-Management.

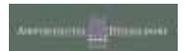
TEILNAHMEBEDINGUNGEN. Der Teilnahmebetrag für diese Veranstaltung inklusive Tagungsunterlagen, Mittagessen und Pausengetränken pro Person zzgl. MwSt. ist nach Erhalt der Rechnung fällig. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung. Die Stornierung (nur schriftlich) ist bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn kostenlos möglich, danach wird die Hälfte des Teilnahmebetrages erhoben. Bei Nichterscheinen oder Stornierung am Veranstaltungstag wird der gesamte Teilnahmebetrag fällig. Gerne akzeptieren wir ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer. Programmänderungen aus dringendem Anlass behält sich der Veranstalter vor. Zum Erhalt des Gruppenbuchungsrabatts ist ausschlaggebend, wie viele Personen am Veranstaltungstag als Teilnehmer gebucht sind.

DATENSCHUTZINFORMATION. Die EUROFORUM Deutschland SE verwendet die im Rahmen der Bestellung und Nutzung unseres Angebotes erhobenen Daten in den geltenden rechtlichen Grenzen zum Zweck der Durchführung unserer Leistungen und um Ihnen postalisch Informationen über weitere Angebote von uns sowie unseren Partner- und Konzernunternehmen zukommen zu lassen. Wenn Sie unser Kunde sind, informieren wir Sie außerdem in den geltenden rechtlichen Grenzen per E-Mail über unsere Angebote, die den vorher von Ihnen genutzten Leistungen ähnlich sind. Soweit im Rahmen der Verwendung der Daten eine Übermittlung in Länder ohne angemessenes Datenschutzniveau erfolgt, schaffen wir ausreichende Garantien zum Schutz der Daten. Außerdem verwenden wir Ihre Daten, soweit Sie uns hierfür eine Einwilligung erteilt haben. Sie können der Nutzung Ihrer Daten für Zwecke der Werbung oder der Ansprache per E-Mail oder Telefax jederzeit gegenüber der EUROFORUM Deutschland SE, Postfach 11 12 34, 40512 Düsseldorf widersprechen.

ZIMMERRESERVIERUNG. Im Tagungshotel steht Ihnen ein begrenztes Zimmerkontingent zum ermäßigten Preis zur Verfügung. Bitte nehmen Sie die Zimmerreservierung direkt im Hotel unter dem Stichwort „EUROFORUM-Veranstaltung“ vor.

IHRE TAGUNGSHOTELS.

Am Abend des ersten Veranstaltungstages lädt Sie das Van der Valk Airporthotel Düsseldorf herzlich zu einem Umtrunk ein.



Am Abend des ersten Veranstaltungstages lädt Sie das Sofitel Hamburg Alter Wall herzlich zu einem Umtrunk ein.



Kontakt

Fax: +49 (0)2 11/96 86-40 40
Telefon: +49 (0)2 11/96 86-36 19 [Katharina Hengl]
Zentrale: +49 (0)2 11/96 86-30 00
Anschrift: EUROFORUM Deutschland SE
Postfach 11 12 34, 40512 Düsseldorf
E-Mail: anmeldung@euroforum.com
info@euroforum.com
Internet: www.euroforum.de/generationenmix